

PAPIER VS NUMÉRIQUE

Un communiqué de Steinbeis Papier GmbH

Le bilan écologique, le toucher et la perception ainsi que la réceptivité occupent un rôle majeur dans le débat entre les médias papier et numériques :

Bilan écologique

- Le papier est fabriqué à partir de bois et est un bien culturel séculaire qui répond à des besoins ne pouvant pas être remplacés par le numérique.
- Fabrication du papier : une grande partie du papier utilisé est composée de papier à base de fibres vierges, provenant de forêts de production scandinaves. Le papier qui en est issu est recyclé à 78 %.
- Les supports numériques nécessitent des métaux précieux et des terres rares comme le tantale, le palladium, le cobalt, l'or, l'argent et le cuivre. L'extraction de ces matières premières se fait dans des conditions difficiles, entraînant la destruction de l'environnement et de mauvaises conditions de travail.
- Le papier enregistre de meilleurs résultats que les supports numériques en termes d'utilisation de ressources renouvelables. Cependant, le bilan des supports numériques s'améliore au fur et à mesure de leur utilisation et du recyclage des matières premières.
- Consommation d'eau : une feuille de papier à base de fibres vierges consomme environ 10 litres d'eau, tandis que la fabrication d'un ordinateur nécessite environ 20 000 litres d'eau. Cependant, un ordinateur peut être utilisé pendant des années, là où le papier n'est souvent utilisé qu'une seule fois. Il est donc important de recycler le papier au maximum après son utilisation.
- Énergie et CO₂ : l'industrie du papier est fortement énergivore, mais les supports imprimés peuvent être utilisés pendant de longues périodes sans consommer d'énergie. Les appareils électroniques et l'utilisation d'Internet sont également gourmands en énergie et en ressources.

Le toucher et la perception

L'expérience du toucher et les avantages cognitifs du papier ne peuvent pas être remplacés par des appareils numériques, comme indiqué ci-dessous :

- Les êtres humains réagissent mieux aux stimuli qui font appel à plusieurs sens.
- Le support imprimé offre une expérience plus intense du contenu par rapport à la simple consultation d'un contenu numérique.
- Le sens du toucher façonne nos choix et est particulièrement important pour le développement des enfants.
- Le livre, considéré comme une expérience haptique, génère un univers sensoriel qui lui est propre et met en avant la valeur du contenu.
- Le toucher joue un rôle important dans la communication et continue de donner de la pertinence aux messages imprimés.

- Un papier de haute qualité avec des finitions spéciales renforce l'expérience du toucher et peut augmenter l'attention.
- Dans le monde numérique, nous filtrons inconsciemment les contenus et les percevons de manière sélective, ce qui entrave une exploration plus approfondie.
- En termes de perception, il est important de valoriser les autres sens et d'apprécier l'expérience haptique.

Malgré la diversité des offres numériques, le support imprimé restera toujours pertinent de par ses caractéristiques spécifiques.

La réceptivité dans le contexte de la publicité

La publicité véhicule des informations et des émotions qui sont captées et traitées par le cerveau humain. Les neurosciences permettent de comprendre l'impact de la publicité :

- La publicité sur papier et la publicité numérique présentent chacune des avantages et des inconvénients en termes de communication.
- Les neurosciences sont exploitées en marketing pour mieux comprendre les consommateurs.
- La perception de la publicité sur papier dépend de facteurs tels que la mise en page, les couleurs, le texte et le contexte.
- Des études montrent que la publicité imprimée est souvent perçue comme plus fiable et plus crédible.
- La publicité imprimée augmente l'activité de certaines zones du cerveau, ce qui entraîne un meilleur traitement et une meilleure mémorisation.
- La publicité numérique est traitée plus rapidement, mais sa mémorisation peut être compromise.
- Une quantité excessive de publicité numérique peut entraîner une surcharge et des bulles de filtre et être perçue comme une nuisance.
- Il est préférable de combiner la publicité imprimée et numérique pour optimiser la réceptivité.
- Le marketing cross-média et le marketing multicanal associent des actions publicitaires imprimées et numériques.
- Les deux formes de communication continueront à coexister à l'avenir.

Remarque : la perception de la publicité peut varier d'une personne à l'autre et est influencée par les expériences, les attitudes et les valeurs individuelles.

La cybersécurité : traitement des données sensibles

Les données numériques et physiques comportent toutes deux leurs propres risques et défis en matière de sécurité. La croyance selon laquelle les données numériques sont potentiellement plus vulnérables pourrait être due à plusieurs facteurs :

- La cybercriminalité : dans le secteur numérique, il existe une grande variété d'activités de cybercriminalité, notamment le piratage, les logiciels malveillants, le phishing et d'autres vecteurs d'attaque. Ce type d'attaques peut survenir de manière plus rapide,

plus globale et moins manifeste que les attaques physiques sur des documents papier.

- Les progrès technologiques : l'évolution rapide des technologies crée de nouveaux vecteurs d'attaque. Des failles de sécurité peuvent être exploitées en cas de logiciel ou de système d'exploitation non mis à jour.
- Facteurs humains : le facteur humain joue un rôle important dans le monde numérique. Des mots de passe peu robustes, des collaborateurs non formés et des comportements négligents peuvent conduire à des violations de sécurité.
- Stockage et transmission des données : les données numériques sont souvent transmises via des réseaux et stockées dans des systèmes de stockage. Au cours de ces processus, les données sont susceptibles d'être interceptées ou compromises.

Néanmoins, il existe des avantages propres aux données papier que ne présentent pas les données numériques :

- Accès physique requis : les documents papier nécessitent généralement un accès physique. Cela signifie que les attaquants potentiels doivent accéder physiquement à l'endroit où les données sont conservées.
- Zone de diffusion limitée : les documents papier présentent souvent une zone de diffusion limitée, ce qui signifie que l'accès aux informations peut être contrôlé localement.
- Mesures de sécurité : les mesures de sécurité physique telles que les coffres-forts, les casiers et les caméras de surveillance peuvent limiter l'accès aux données papier.

Il est important de souligner que la sécurité des données, quelle que soit leur forme (numérique ou physique), dépend de la mise en œuvre de mesures de sécurité appropriées. Les deux types de données nécessitent une attention minutieuse afin que leur intégrité, leur confidentialité et leur disponibilité soient garanties. Il est recommandé aux organisations d'adopter une stratégie de sécurité globale qui tienne compte à la fois des aspects numériques et physiques.

Les supports papier et numériques offrent tous deux des avantages. En ce qui concerne l'utilisation du papier, il est important d'opter pour un papier durable. Le papier recyclé portant le label Ange Bleu permet d'économiser de précieuses ressources lors de sa fabrication par rapport à un papier à base de fibres vierges.