

CARTA VS. DIGITALE

Un'informazione di Steinbeis Papier GmbH

Nel dibattito sui supporti cartacei o digitali, il bilancio ambientale, il tatto, la percezione e la ricezione giocano un ruolo importante.

Bilancio ambientale:

- La carta viene prodotta dal legno e rappresenta un patrimonio secolare che soddisfa esigenze non sostituibili digitalmente.
- Produzione della carta: una larga parte della carta utilizzata è costituita da fibra vergine proveniente dalle foreste ad uso commerciale della Scandinavia. La carta che ne deriva viene riciclata al 78%.
- I supporti digitali necessitano di metalli nobili e terre rare quali tantalio, palladio, cobalto, oro, argento e rame. L'estrazione di queste materie prime avviene in condizioni difficili, che comportano la distruzione dell'ambiente e pessime condizioni lavorative.
- Nell'utilizzo delle materie prime rinnovabili, la carta si comporta meglio rispetto ai supporti digitali. Tuttavia, questi ultimi offrono una maggiore durata di vita e consentono il riciclaggio delle materie prime.
- Consumo di acqua: un foglio di carta in fibra vergine consuma circa 10 litri d'acqua, mentre la fabbricazione di un computer richiede circa 20.000 litri d'acqua. Tuttavia un computer può essere utilizzato per anni, mentre la carta spesso offre solo un singolo utilizzo. Pertanto è opportuno immettere il più possibile la carta nel circuito di riciclaggio dopo l'utilizzo.
- Energia e CO²: quella della carta è un'industria ad alto consumo energetico, mentre i supporti stampati possono essere utilizzati per periodi di tempo più lunghi senza consumare energia. Anche i dispositivi elettronici e l'utilizzo di Internet presuppongono però alti consumi di energia e risorse.

Tatto e percezione

L'esperienza tattile e i vantaggi cognitivi della carta non possono essere sostituiti dai dispositivi digitali:

- Le persone reagiscono meglio agli stimoli che coinvolgono più sensi.
- Il supporto stampato offre un'esperienza di contenuti più intensa rispetto alla semplice visualizzazione di contenuti digitali.
- Il senso del tatto influenza le nostre decisioni ed è particolarmente importante per lo sviluppo dei bambini.
- Il libro come esperienza tattile crea un mondo sensoriale a sé e mette in risalto il valore del contenuto.
- Il tatto gioca un ruolo importante nella comunicazione e conferisce al messaggio stampato ulteriore rilevanza.

- La carta pregiata con rifiniture speciali rafforza l'esperienza tattile ed è in grado di incrementare l'attenzione.
- Nel mondo digitale filtriamo i contenuti inconsciamente e li percepiamo in modo selettivo, il che impedisce un confronto più profondo.
- È importante dare maggiore peso agli altri sensi coinvolti nella percezione e apprezzare l'esperienza tattile.

Nonostante la varietà dell'offerta digitale, il supporto cartaceo continuerà a mantenere una rilevanza grazie alle sue particolari proprietà.

Ricezione nel contesto della pubblicità

La pubblicità trasmette informazioni ed emozioni che vengono registrate ed elaborate dal cervello umano. La neuroscienza fornisce informazioni sull'effetto della pubblicità:

- La pubblicità cartacea e quella digitale hanno entrambe vantaggi e svantaggi in relazione alla comunicazione.
- Il marketing si avvale della neuroricerca per comprendere meglio il comportamento dei consumatori.
- La percezione della pubblicità cartacea dipende da fattori quali design, colori, testo e contesto.
- Gli studi dimostrano che la pubblicità stampata viene percepita spesso come più affidabile e attendibile.
- La pubblicità su stampa aumenta l'attività in determinate aree del cervello e comporta una migliore elaborazione e memorizzazione.
- La pubblicità digitale viene processata più rapidamente, ma a risentirne è la sua capacità di rimanere impressa.
- Una pubblicità digitale eccessiva può portare a sovraccarichi e bolle di filtraggio ed essere percepita come fastidiosa.
- Ai fini della ricezione, è preferibile quindi una combinazione di pubblicità cartacea e digitale.
- Il crossmedia marketing e il marketing multicanale combinano strategie pubblicitarie cartacee e digitali.
- Entrambe le forme di comunicazione continueranno a coesistere anche in futuro.

Suggerimento: la percezione della pubblicità può variare da persona a persona ed è influenzata dalle esperienze, dalle preferenze e dai valori del singolo.

Cyber Security: gestione dei dati sensibili

Sia i dati digitali sia quelli fisici sono soggetti a sfide e rischi per la sicurezza. La percezione che i dati digitali siano in qualche modo più sensibili è dovuta a molteplici fattori:

- Criminalità informatica: nel mondo digitale esiste un'ampia gamma di attività criminali tra cui hacking, malware, phishing e altre forme di attacchi informatici. Queste tipologie di attacchi possono avvenire in modo più rapido, esteso e meno visibile rispetto agli attacchi fisici a cui sono soggetti i documenti cartacei.

- **Progresso tecnologico:** lo sviluppo esponenziale delle tecnologie genera vettori di attacco sempre nuovi. Se i software o i sistemi di gestione non vengono aggiornati, possono crearsi falle nella sicurezza.
- **Fattori umani:** il fattore umano gioca un ruolo importante nel mondo digitale. Password deboli, personale non addestrato e comportamento negligente possono causare violazioni della sicurezza.
- **Salvataggio e trasmissione dei dati:** i dati digitali spesso vengono trasmessi tramite reti e memorizzati in sistemi di archiviazione. Durante questi processi, essi possono essere intercettati e compromessi.

Tuttavia, vi sono alcuni vantaggi specifici dei dati cartacei, che i dati digitali non possiedono:

- **Accesso fisico obbligatorio:** i documenti cartacei richiedono normalmente un accesso fisico. Ciò significa che i potenziali aggressori devono accedere fisicamente al luogo in cui i dati sono conservati.
- **Raggio di distribuzione limitato:** i documenti cartacei spesso hanno un raggio di distribuzione limitato, il che significa che l'accesso alle informazioni può essere controllato localmente.
- **Misure di sicurezza:** misure di sicurezza fisiche quali casseforti, armadietti e camere di sorveglianza possono limitare l'accesso ai dati cartacei.

È importante sottolineare che la sicurezza dei dati, siano essi cartacei o digitali, dipende dall'implementazione di misure di sicurezza adeguate. Entrambe le forme di dati richiedono un'accurata attenzione per garantire la loro integrità, riservatezza e disponibilità. Le organizzazioni devono attuare strategie di sicurezza esaustive che tengano conto tanto degli aspetti digitali quanto fisici.

I supporti digitali e cartacei hanno entrambi dei punti di forza. Nell'utilizzo della carta è importante affidarsi ad un tipo di carta sostenibile. La carta riciclata con il marchio dell'Angelo Blu consente di risparmiare preziose risorse nel processo produttivo rispetto a quella proveniente dalla fibra vergine.